

## CONVENIO MARCO DE COLABORACIÓN ENTRE LA EMPRESA TOURS NETWORK Y LA ASOCIACIÓN EMPRENDER Y LIDERAR

### Firmantes:

- **Tours Network (TNW)**, empresa colombiana representada por **Sandra Emilse Silva Pérez**.
- **Asociación Emprender y Liderar**, entidad sin ánimo de lucro con sede en España, representada por **Esther Bohórquez Castro**.

### Fortalezas de las partes:

- **TNW** aporta su experiencia en la gestión y operación de servicios turísticos como agencia de viajes, con capacidad para desarrollar alianzas, asumir representaciones y liderar proyectos comerciales dentro del sector turístico colombiano.
- **Emprender y Liderar** contribuye con su visión internacional y trayectoria en cooperación al desarrollo, facilitando la estructuración de proyectos interinstitucionales y alianzas entre el sector público, privado y comunitario, con fuerte presencia en el mercado europeo.

### Objeto del Convenio (estructurado y con enfoque en turismo y desarrollo regional):

Este convenio tiene como objetivo **unir capacidades y conocimientos técnicos, administrativos, jurídicos y financieros** para el desarrollo de proyectos turísticos que impulsen el crecimiento económico y social de **Colombia y América Latina**, mediante las siguientes líneas estratégicas:

1. **Diseñar e implementar proyectos turísticos sostenibles** que valoricen el patrimonio natural, histórico y cultural colombiano, con estándares de calidad internacional.
2. **Fomentar la cooperación entre Europa y América Latina** en el sector turístico, aprovechando la experiencia europea para fortalecer la profesionalización, innovación y competitividad de la oferta turística en Colombia.
3. **Impulsar el turismo como herramienta de desarrollo territorial**, promoviendo la inclusión de comunidades locales, el turismo responsable y el fortalecimiento institucional en las regiones.
4. **Facilitar la planificación estratégica y la formulación de convenios específicos**, en los ámbitos nacional e internacional, para la ejecución de programas conjuntos de promoción turística, formación técnica, desarrollo empresarial y responsabilidad social.
5. **Promover buenas prácticas de gobernanza y ética empresarial**, que posicionen al turismo como un sector clave para la paz, el empleo digno, la equidad social y la sostenibilidad ambiental.

Este convenio establece un marco de colaboración duradero orientado a transformar el turismo en una **palanca de desarrollo integral** para Colombia, conectando territorios con potencial turístico con oportunidades globales y fomentando una visión compartida entre empresas, comunidades e instituciones.